PRESSE
INFORMATIONEN

D
DIGITAL
D

Info

KROSCHKE

kroschke-gruppe.de/presse

DIE KROSCHKE-UNTERNEHMEN

Unter der gemeinsamen Dachmarke Kroschke entwicklen die Christoph Kroschke GmbH und ihr Tochterunternehmen Kroschke Deutschland GmbH praxisorientierte Dienstleistungen rund um das Kraftfahrzeug und den Zulassungsprozess.

Mit ON, der Digitalplattform für Autohäuser, verbindet das Unternehmen seine jahrzehntelange Branchenerfahrung und und Digitalkompetenz und bietet Autohäusern damit eine zentrale webbasierte Plattform für alle Prozesse im Zulassungswesen – von der An-, Um- und Abmeldung über Sonder-Dienstleistungen bis zur komfortablen Massenzulassung.

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Rund 1.800 Mitarbeiter in mehr als 400 Filialen und rund 60 Zulassungsdiensten in Deutschland

Über 130 Millionen Euro Umsatz

Mehr als 5,5 Millionen Kennzeichen werden jährlich geprägt

Über eine Million Fahrzeuge werden jährlich zugelassen

Ca. 1,7 Millionen Fahrzeugbriefe werden bei Kroschke gelagert

Über 13.000 Autohäuser als Kunden

Rund 50.000 Überführungen pro Jahr

Gegründet 1957 in Braunschweig

Mit der Kroschke Kinderstiftung ist Kroschke auch sozial sehr engagiert

PRESSEKONTAKT

Christoph Kroschke GmbH
Abteilung Marketing und PR
E presse@kroschke.de
T +49 4102 8040

Mit Erfahrung in die Zukunft

INNOVATION MIT TRADITION

Im Konsumgüter-Handel ist mittlerweile alles digital. Von der Auswahl über die Bestellung bis hin zur Lieferung eines Produkts wird heute jeder Schritt digital angestoßen. Auch vor der Automobilbranche macht diese Entwicklung naturgemäß nicht Halt. Autokäufer:innen übertragen ihre Kauferfahrungen aus anderen Handelsbereichen auch auf den Autokauf. Aber manche Prozesse rund um die Fahrzeuganschaffung sind nach wie vor zäh und bürokratisch, wie beispielsweise die Kfz-Zulassung. Auch wenn die Digitalisierung inzwischen Einzug gehalten hat, lässt die Nutzerfreundlichkeit oft noch zu wünschen übrig. Dass es für diesen Bereich zeitgemäße Lösungen bedarf, die sich an den Kundenbedürfnissen orientieren, hat Kroschke längst erkannt. Mit dem Prägen von Kennzeichen und der Zulassung von Fahrzeugen ist das Unternehmen seit Jahrzehnten ein elementarer Bestandteil der deutschen Automobilindustrie. Diese langjährige Erfahrung ergänzt die Firmengruppe indem sie innovative digitale Lösungen rund um den Fahrzeughandel entwickelt. Mit Kundenorientierung und Pragmatismus, die das mittlerweile in dritter Generation geführte Familienunternehmen auszeichnen, wird Mobilität nicht nur revolutioniert, sondern auch einfach gemacht.

Wie viele andere Familienunternehmen fing auch Kroschke klein an. Martin und Elfriede Kroschke führten 1957 ein Geschäft zum Prägen von Kennzeichen in Braunschweig.

Von Kind auf half auch Christoph Kroschke im Betrieb der Eltern, erst in den Ferien, später vollzeitlich. Der Sohn baute das Unternehmen aus, gründete mehrere Filialen und sorgte dafür, dass aus dem Familienbetrieb eine angesehene, flächendeckende Firma wurde.

Mittlerweile führen Christoph Kroschkes Söhne Philipp und Felix das Unternehmen.

Mit mehr als 1.800 Mitarbeitern und einem jährlichen Umsatz von rund 120 Millionen Euro hat sich der Kennzeichenpräger auch international einen Ruf gemacht.

Zur Christoph Kroschke GmbH gehört auch das Tochterunternehmen Kroschke Deutschland GmbH (vormals DAD Deutscher Auto Dienst GmbH). Gemeinsam decken die Unternehmen ein breites Spektrum an Dienstleistungen rund um die Fahrzeugzulassung ab.

Mehr über »ON« auf S. 9

Smarte Lösungen für Alle

ZULASSUNG IST JETZT DIGITAL

In seinen fast 70 Jahren hat das Unternehmen sich immer wieder stark gewandelt. Das reine Prägen von Kennzeichen gehört zwar immer noch zum Kern und zur Tradition, jedoch bietet Kroschke immer mehr innovative Dienstleistungen für den Automobilbereich an. Die Digitalisierung hat die komplette Branche gewandelt, von Herstellern bis zu Dienstleistern. Da sind langjährige Experten wie Kroschke gefragt, praxisnahe Lösungen zu entwickeln.

Mit einem Rund-um-Servicepaket macht Kroschke zum Beispiel die Zulassungsprozesse in Autohäusern digital. Maßgeschneiderte Lösungen und Dienstleistungen zum digitalen Zulassen helfen Autohändlern, ihre innerbetrieblichen Prozesse zu beschleunigen. Gleichzeitig bieten die digitalen Arbeitsweisen mehr Transparenz, was besseren Service für Kunden ermöglicht und Fehlern vorbeugt. Die Kroschke Unternehmen setzen für ihre Dienstleistungen zudem auf höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards und ist nach ISO-Norm 9001:2015 zertifiziert.

Mit »ON« hat Kroschke zudem ein Online-Portal für digitale Zulassungen entwickelt. Gerade bei großen Aufträgen wie Firmenflotten entlastet dies Autohäuser nachhaltig, da die Zulassungen digital bearbeitet werden und alle Unterlagen nur einmal ins System eingepflegt werden müssen. Über individuelle Schnittstellen kann »ON« auch direkt in händlereigene Systeme integriert werden. Auch hier setzt Kroschke auf Transparenz: Kunden können fortlaufend über den aktuellen Status ihrer Zulassung informiert und die Wunschkennzeichen für die Autos direkt mitgeliefert werden.

Auch Privatkunden profitieren von den digitalisierten Prozessen. Über die Webseite der Gruppe laufen Zulassungen für Autos und Motorräder einfach online ab. Kunden werden damit durch den kompletten Zulassungsprozess geführt, was garantiert, dass alle wichtigen Dokumente für eine erfolgreiche Zulassung vorhanden sind. Das Wunschkennzeichen kann zusätzlich bestellt und nach Hause geschickt werden. Im Online-Shop sind sämtliche Kennzeichentypen und weiteres Zubehör für Fahrzeuge erhältlich.

Als umfassender Dienstleister bietet Kroschke auch Überführungen auf eigener oder fremder Achse an. Die Aufträge können dafür online gebucht werden. Jährlich werden so von qualifizierten Fahrern mehr als 50.000 Fahrzeuge überführt.

Sicherer, schneller und effizienter

DIE ZUKUNFT DER ZULASSUNG

Die breite Aufstellung der Kroschke Unternehmen zeigt nicht nur ein Gespür für Marktlücken und die Bedürfnisse von Kunden. Sie ist auch ein Zeichen des einzigartigen Führungsstils, mit dem drei Generationen der Familie Kroschke erfolgreich sind. Mutig wird sich Veränderungen gestellt, Investitionen in branchennahe Unternehmen bringen Expertise in das Unternehmen und mit Fehlern wird offen umgegangen.

All das bietet den Nährboden für zukunftsorientierte Dienstleistungen, die das Portfolio der Gruppe ausbauen. Ready2Drive beispielsweise bietet Kunden die Option, ihr neues online-bestelltes Auto vollständig zugelassen nach Hause geliefert zu bekommen. Nach dem Kauf werden alle relevanten Daten direkt per Schnittstelle an den DAD übermittelt, was es ermöglicht, den Neuwagen schneller direkt an den Wunschort des Kunden auszuliefern. Ein Service, der Hindernisse beim Autokauf deutlich reduziert und somit den Absatz von Händlern nachhaltig steigert.

Mit carTRUST entwickelt Kroschke einen innovativen Zulassungsprozess, in dem Fahrzeugdokumente digitalisiert und auf der Blockchain für den weiteren Vorgang abgelegt werden. Die digitale Plattform weißt das Eigentum an einem Fahrzeug zuverlässig nach. Ebenso wird der Besitz sicher digital übertragen. Damit erfolgen Zulassungen automatisch, was wiederum Behörden, Autohäuser und Privatkunden entlastet.

»Wir haben die Chancen von neuen Technologien erkannt und setzen diese zusammen mit unserem langjährigen Wissen der Branche um. Gerade Blockchains eröffnen ungeahnte Möglichkeiten, um beispielsweise Zulassungen zu revolutionieren. Anstatt auf der Behörde anzustehen, wird der Besitz digital sicher nachgewiesen und übertragen. Mit dem Ansatz wollen wir das vom Bundesverkehrsministerium angedachte und immer noch nicht final umgesetzte i-Kfz weiterdenken und benutzerfreundlicher gestalten. Mit carTRUST vermeiden wir Wartezeiten für Zulassungen komplett«, sagt Felix Kroschke, der ebenfalls Geschäftsführer der Gruppe ist.

ready 2 drive

Mehr über »**Ready2Drive**« auf S. 10

carTRUST

Mehr über »**carTRUST**« auf S. 11

»Die Digitalisierung in der Automobilbranche erfasst alle Unternehmen, die Dienstleistungen für Fahrzeuge anbieten. Gerade mittelständisch geprägte Autohändler sollten auf Expertennetzwerke setzen, denn zumeist haben sie selbst nicht die Kapazitäten, ihre Services vollständig ins Digitale zu übertragen. Wir bieten mit ›ON‹ und anderen Komplett-Services genau das an: Zielgerichtete Lösungen, die Zulassungsprozesse in den Betrieben durch Digitalisierung optimieren.«

Philipp Kroschke,
Geschäftsführer der Gruppe

»Für mich war schon sehr früh klar, dass ich in unser Unternehmen einsteigen möchte. Ich wollte irgendwann das tun, was mein Vater macht. Es schien mir schlicht erstrebenswert«, erklärt Philipp Kroschke seinen Einstieg in das Familienunternehmen Christoph Kroschke Holding GmbH & Co. KG. Das Prägen von Autokennzeichen begeisterte ihn schon als kleiner Junge.

Um dorthin zu gelangen, begann er nach seinem Abitur eine Ausbildung zum Industriekaufmann bei Kraft Jacobs Suchard. Anschließend studierte Philipp Kroschke Kaufmann auf Diplom an der FHDW Hannover.

Seit 2005 arbeitet er im Familienunternehmen und hat sich früh dazu entschlossen, den langen Weg an die Spitze zu nehmen: zunächst als Trainee, anschließend in verschiedenen Positionen von der Gebietsleitung über den Innendienst bis zum Bereichsleiter für die Standorte.

Seit 2012 ist er Geschäftsführer der Christoph Kroschke GmbH zu der auch der DAD Deutscher Auto Dienst GmbH (Heute Kroschke Deutschland GmbH) und die DKT Deutsche Kennzeichen Technik gehören, die Philipp Kroschke mitgründete. Fünf Jahre später ist auch sein Bruder Felix Kroschke als Geschäftsführer ins Unternehmen gekommen. Gemeinsam sind die beiden in dritter Generation für den Familienbetrieb tätig.

Darüber hinaus ist er seit 2016 der erste Vorsitzende des BKK Bundesverband Kraftfahrzeug-Kennzeichen e. V. In dieser Funktion ist ihm die Digitalisierung des Zulassungswesens sehr wichtig:

»Hier konnten wir bereits aktiv am bestehenden Regelwerk mitarbeiten. Nun gilt es, noch stärker die Position und Bedeutung unserer Branche für ein funktionierendes System herauszustellen und den Kundennutzen Hand in Hand mit den politischen Entscheidern zu optimieren.«

Philipp Kroschke ist verheiratet und Vater von drei Kindern.

PHILIPP KROSCHKE

Seit **2017** Geschäftsführer DKT Deutsche Kennzeichen Technik

Seit **2016** Vorsitzender Bundesverband Kraftfahrzeug Kennzeichen

2011–2012 Bereichsleiter Standorte

Seit **2012** Geschäftsführer der Christoph Kroschke GmbH

2008–2011 Bereichsleiter Innendienst

2006–2008 Gebietsleiter

2005 Junior Gebietsleiter

2005 Trainee bei der Christoph Kroschke AG

2002–2005 Studium zum Diplom-Kaufmann an der FHDW Hannover

1999–2001 Ausbildung zum Industriekaufmann bei Kraft Jacobs Suchard

DR. FELIX KROSCHKE

Seit **2018** Vorstand Kroschke Kinderstiftung

Seit **2017** Geschäftsführer der Christoph Kroschke GmbH

2016–2022 Promotionsstudium, Bucerius Law School, Hamburg mit Abschluss als Dr. jur.

2009–2015 Studium der Rechtswissenschaften, WWU Westfälische Wilhelms-Universität Münster mit Studienaufenthalt an der Université Panthéon Assas (Sorbonne, Paris)

2006–2009 Studium der Betriebswirtschaftslehre, HSBA Hamburg School of Business Administration mit Aufenthalt an der University of Dubai.

2004–2006 International Baccalaureate, Haileybury and Imperial Service College

Felix Kroschke, 1988 in Braunschweig geboren, ist seit 2017 Geschäftsführer der Christoph Kroschke GmbH und der Kroschke Deutschland GmbH (vormals DAD Deutscher Auto Dienst GmbH). Gemeinsam mit seinem älteren Bruder Philipp Kroschke leitet er die Tochtergesellschaften der Christoph Kroschke Holding GmbH & Co. KG unter dem Vorsitz ihres Vaters Christoph Kroschke. Felix und Philipp sind die dritte Generation, die das im Jahre 1957 gegründete Familienunternehmen leitet und vom Kleinbetrieb zur international agierenden Unternehmensgruppe aufbaute.

Bevor Felix Kroschke ins Unternehmen einstieg, studierte er Betriebswirtschaftslehre an der HSBA Hamburg School ob Business. Im Anschluss daran studierte er Rechtswissenschaften an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster und schloss das Studium 2020 mit der Promotion an der Bucerius Law School in Hamburg ab.

Im Gegensatz zu seinem Bruder Philipp ist Felix Kroschke gleich als Geschäftsführer ins Unternehmen eingestiegen. Vorausgegangen war eine Umstrukturierung, nach der Philipp sich seinen Bruder und dessen akademisches betriebswirtschaftliches und juristisches Wissen mit im Unternehmen und somit an seiner Seite wünschte.

Zudem ist Felix Kroschke im Vorstand der Kroschke Kinderstiftung, die von seinem Vater Christoph und seinem Onkel Klaus Kroschke 1993 ins Leben gerufen wurde. Sein gemeinnütziges Engagement sieht Felix Kroschke als gesellschaftliche Verantwortung:
»Die Kinderstiftung konzentriert sich stark auf Regionen, in denen wir unternehmerisch aktiv sind und in denen unsere Kollegen leben. Die über 800 geförderten Projekte der Kinderstiftung sind nicht nur eine Bereicherung im Alltag des Unternehmens, sondern sie erden mich auch«, sagt er über die gemeinnützige Arbeit der Stiftung.

Im Juli 2023 veröffentlichte Felix gemeinsam mit seinem Vater im Murmann-Verlag das Buch »Anstiften, Anstoßen, Aufbauen.: Unternehmerisches Engagement schafft sozialen Frieden«

Felix Kroschke ist verheiratet und Vater zweier Kinder.

Branchenlösungen

PASSGENAU FÜR ALLE KUNDEN

Stand bei der Unternehmensgründung noch der Privatkunde im Fokus, kamen im Laufe der Firmengeschichte zahlreiche Geschäftskunden-Gruppen hinzu, die Unterstützung im Bereich Fahrzeugzulassung benötigen. Wir kennen mittlerweile das dynamische Marktumfeld und die Herausforderungen, denen sich Unternehmen der Kfz-Branche jeden Tag stellen müssen. Deshalb bieten wir ihnen innovative, auf ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmte Kfz-Dienstleistungen, Prozesslösungen und vieles mehr.

Autohändler:
Wir sind Sparringspartner des Automobilhandels, denn wir kennen und verstehen die Anforderungen der Autohäuser wie kein anderer. Wir bieten effektive digitale Lösungen für sämtliche Prozesse rund um die Themen Kfz-Zulassung, Logistik und Dokumentenmanagement.

OEM/Automobilhersteller:
Bei Kroschke verstehen wir die Bedürfnisse von Automobilherstellern und bieten ihnen ganzheitliche, IT-gestützte Prozesslösungen im Bereich der Kfz-Zulassung und Logistik. Wir unterstützen OEM dabei, ihre Prozesse maßgeblich zu optimieren und sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren.

Banken und Versicherungen:
Bei allen Prozessen rund um die Kfz-Finanzierung und -versicherung steht die Sicherheit an oberster Stelle. Banken und Versicherungen setzen deshalb auf die digitalen Kfz-Services von Kroschke. Wir übernehmen neben auch Dienstleistungen wie die treuhänderische Verwaltung von Dokumenten Fahrzeug-Zulassungen, -Abmeldungen und vieles mehr.

Vermieter & Abomodelle:
Als leistungsstarker Partner unterstützen wir Kfz-Vermieter mit innovativen und IT-gestützten Services. Von Dienstleistungen im Bereich der Zulassung bis hin zu flexiblem Dokumentenmanagement – Vermieter nutzen unsere umfassende Expertise im Bereich der Kfz-Dienstleistungen für mehr Flexibilität und Geschwindigkeit.

Leasinggesellschaften:
Von digitalen Zulassungsdienstleistungen über die Überwachung von Lieferterminen bis hin zur Fahrzeuglogistik: Mit unseren innovativen Services haben Leasinggesellschaften einen starken Partner an ihrer Seite. Denn erfolgreiche Leasingunternehmen wissen: Gute Konditionen, reibungslose Prozesse und ein optimaler Kundenservice sind die Voraussetzung für ihren Geschäftserfolg.

Vermarkter:
Im Bereich der Fahrzeugvermarktung sind die Unternehmen erfolgreich, die es schaffen, die Standzeiten der Fahrzeuge möglichst gering zu halten - und ihren potenziellen Kunden einen Mehrwert über den einfachen Fahrzeugverkauf hinaus bieten. Hier kommen wir ins Spiel: Als verlässlicher Partner bietet Kroschke Fahrzeugvermarktern innovative digitale Lösungen für die Fahrzeugzulassung.

Flotten:
Das Flottenmanagement steht in einem ständig wandelnden Marktumfeld täglich vor vielfältigen Herausforderungen. Wir unterstützen Flottenbetreiber deshalb mit passgenauen und IT-basierten Lösungen. Von Zulassungsdienstleistungen über die Liefertermin-Überwachung bis zur Fahrzeug-Logistik zum Fahrzeugnutzer bis hin zur Rückholung mit sachgemäßer Zustandsdokumentation: Bei Kroschke erhalten Flottenmanager all diese Services aus einer Hand.

Autohäuser werden digital

SCHNELLER, GÜNSTIGER, TRANSPARENTER

In einem Autohaus gibt es eine Menge Routinearbeiten, die jeden Tag aufs Neue erledigt werden müssen: Fahrzeuge sind im System anzulegen, Verträge müssen erstellt und Kreditangelegenheiten geregelt werden. Darüber hinaus an- oder umzumelden, Kennzeichen zu prägen, außerdem Telefonate und Mailverkehr mit Kunden und Dienstleistern, etwa bei fehlenden oder unvollständigen Dokumenten. Das neue digitale Zulassungs- und Fahrzeuglogistikportal ON bildet sämtliche Prozesse im Zulassungswesen ab und stellt dabei die Anforderungen von Autohäusern in den Mittelpunkt.

»ON stellt eine ausgereifte digitale Lösung für Autohäuser dar, mit der sich Einzel- und Massenzulassungen, Abmeldungen von Fahrzeugen und viele Sonderdienst- leistungen endlich digitalisieren und damit schneller und sicherer abwickeln lassen. Die Digitalplattform funktioniert ohne zusätzlich technische Ausrüstung im Browser und lässt sich auch mobil nutzen. Die Bedienung ist absolut selbsterklärend, denn ON deckt für jeden Vor- gang den kompletten Workflow ab, von der Erfassung und Beauftragung bis zum Abschluss. Kunden und Fahrzeuge lassen sich komfortabel hinzufügen, das spart Zeit beim Umstieg und schützt vor Fehleingaben«, erläutert Geschäftsführer Philipp Kroschke.

Auch manuell geht das Erfassen neuer Kunden und Fahr- zeuge schnell. Außerdem lassen sich weitere Informationen, etwa das Wunschkennzeichen, direkt in ON eingegeben und alle erforderlichen Dokumente als Scan hochladen und überprüfen. Sämtliche Daten werden dabei ausschließlich über eine verschlüsselte Verbindung übermittelt und sicher gespeichert. »Das Thema Daten- schutz stand bei der Entwicklung von ON natürlich besonders im Fokus«, betont Kroschke. »Unsere Digitalplatt- form erfüllt die strengen Anforderungen der DSGVO und die deutschen Datenschutzbestimmungen.«

Alle Dokumente und Eingaben werden in Echtzeit auf Plausibilität und Vollständigkeit geprüft; so lassen sich zeitintensive Rückfragen vermeiden. Sollte ein Fehler in der Dateneingabe passieren, wird der Nutzer ebenfalls sofort über den Klärfall informiert. Die Mitarbeiter im Autohaus können damit An-, Um- und Abmeldungen, Änderungen und andere Dienstleistungen in deutlich kürzerer Zeit im System erfassen und auf einen Blick den aktuellen Status einsehen. Dazu Philipp Kroschke:

»Wir haben unsere jahrzehntelange Erfahrung im deutschen Zulassungswesen in das Konzept von ON einfließen lassen. Unser Ziel war von Anfang an, eine intuitiv bedienbare, einfache und sichere Digitallösung zu entwickeln, die sich an den Prozessen im Autohaus orientiert und diese optimal abbildet.«

Autos bis vor die Haustür

KLICKEN, KAUFEN, LOSFAHREN

In einer Welt, in der das Einkaufen von Waren zunehmend bequemer wird, setzt Kroschke mit ready2drive einen neuen Standard für den Autokauf. Mit diesem innovativen Service können Kunden ihren Traumwagen bequem von zu Hause aus bestellen und direkt vor ihrer Haustür in Empfang nehmen.

Der Trend zum Online-Autokauf wächst stetig. Immer mehr Autokäufer*innen entscheiden sich dafür, ihr Fahrzeug bequem von zu Hause aus zu konfigurieren und auch zu bestellen. Besonders bei jüngeren Fahrer*innen ist die Nachfrage nach digitalen Kaufmöglichkeiten hoch. Doch bisher war der Prozess nach dem Kauf oft noch analog: Zulassung und Abholung des Fahrzeugs mussten selbst organisiert werden. ready-2drive digitalisiert auch diesen Schritt und erspart den Kunden den lästigen Gang zur Zulassungsstelle. Zusätzlich bietet der Service die Lieferung des neuen Fahrzeugs an einen vereinbarten Ort, beispielsweise direkt vor die Haustür.

Nach der Online-Bestellung übernimmt Kroschke die Zulassung und organisiert die Überführung zum Kunden. Dank der nahtlosen Integration von ready-2drive werden die relevanten Kundendaten automatisch übermittelt. Die Kunden müssen lediglich eine Zulassungsvollmacht senden und ein SEPA-Mandat erteilen. Mit diesen Berechtigungen kann der neue Wagen zugelassen und sicher zum Wunschort des Kunden gebracht werden.

» Mobilität wird zur Dienstleistung. Kunden erwarten zunehmend, dass ihr neues Auto direkt vor ihre Haustür geliefert wird. Und diese Anforderung wird zum Standard werden. Daher sollten Unternehmen, die digitale Verkaufskanäle für Fahrzeuge anbieten, Hindernisse beim Autokauf minimieren und ihren Kunden einen erstklassigen vollumfänglichen Service bieten« betont Philipp Kroschke.

Auch etablierte Händler benötigen Unterstützung von Experten, denn die Digitalisierung der Verkaufsprozesse ist komplex. Kroschke vereint langjährige Erfahrung im Zulassungswesen mit modernstem digitalen Know-how. Von der Kennzeichenprägung bis zur Halterdatenverifizierung für die digitale Zulassung wird mit ready2drive ein umfassendes Angebot geboten.

Blick in die Zukunft

OWN, REGISTER, DRIVE

Das An-, Ab- oder Ummelden eines Fahrzeugs auf der Zulassungsstelle ist bis heute eine zeitintensive Angelegenheit, für die Autobesitzer auch trotz digitaler Zulassung viel Geduld mitbringen müssen – zum Leidwesen von Bürgern und Behörden gleichermaßen. Das zu ändern ist das Ziel von carTRUST, der einzigen Lösung am Markt, die eine vollständige Digitalisierung des Zulassungsprozesses ermöglicht – sobald die gesetzlichen Grundlagen dafür geschafffen sind.

Bereits seit einigen Jahren war es in Deutschland möglich, die digitale Zulassung, Umschreibung oder Außerbetriebsetzung in Anspruch zu nehmen. Doch die Anzahl an Zulassungsvorgängen, die digital durchgeführt wurden, bewegte sich lange auf einem zu vernachlässigenden Niveau.

Seit dem Herbst 2023 hat die digitale Zulassung Fahrt aufgenommen, indem Unternehmen mit einem hohen Zulassungsvolumen im Markt die Anträge digital bei der Zulassungsstelle einreichen können. Doch auch hier spielt die Anzahl an Zulassungsvorgängen bisher keine ernstzunehmende Rolle im Marktgeschehen.

Betrachtet man die Prozesse der digitalen Zulassung im Detail, wird klar, wo die Probleme liegen:

1. Die Nutzung der analogen Dokumente ist auch im digitalen Prozess unabdingbar. Relevante Informationen müssen umständlich von den Dokumenten ermittelt und diese dann online eingegeben werden. Dies kostet Zeit, ist kompliziert, hochgradig fehleranfällig und oftmals mit Frust auf Seiten der Anwender verbunden. Eine hohe Abbruchquote sowie geringe Akzeptanz ist das Resultat.
2. Zusätzliche relevante Informationen müssen vorab von Dritten (z.B. Versicherungen, Banken) eingeholt und im Antrag eingegeben werden. Fehlen Informationen, kann der Antrag nicht übermittelt werden.
3. Die Identifizierung der beteiligten Personen oder Unternehmen ist aufwändig, nur über Drittanbieter möglich und ein weiterer Grund für einen Abbruch des Vorgangs.

Unsere carTRUST Infrastruktur kann hier in der Zukunft Abhilfe schaffen und einen vollständig digitalen Prozess ohne die Nutzung analoger Dokumente abbilden. Medienbruchfrei, rechtssicher und DSGVO-konform. Informationen von Dritten stehen digital zur Verfügung und können bei Bedarf – nach Freigabe durch den Benutzer - für den Vorgang genutzt werden.

In Ergänzung zu dem Projekt der digitalen Zulassung (i-Kfz) des Bundesministeriums für Digitales und Verkehr (BMDV) reduziert carTRUST den Verwaltungsaufwand für Behörden, erhöht die Effizienz aller Beteiligten und ermöglicht die vollautomatisierte Zulassung ohne Verwendung analoger Dokumente.

Sämtliche relevante Nachweise über das Fahrzeug, die bisher über die papierbasierten Dokumente abgebildet werden, lassen sich transaktions- und manipulationssicher über carTRUST speichern und verwalten. Angefangen beim Hersteller, der die Existenz des Fahrzeuges digital bestätigt, wird die gesamte Historie des Fahrzeuges digital nachgehalten. Konkret bedeutet das, dass jeder Eigentümerwechsel, sämtliche Verfügungs- und Nutzungsrechte sowie der Status von HU/AU und Kfz-Versicherungen online erfasst und DSGVO-konform digital archiviert werden. Die Hoheit über diese Daten liegt dabei einzig bei den Eigentümern und Haltern, die über die Verwendung auf Einzelfallebene entscheiden können.

Die Vorteile von carTRUST liegen auf der Hand: Zulassungen, Um- und Abmeldungen können künftig rechtssicher, DSGVO-konform, ohne Zeitverzögerung und ohne persönlichen Besuch auf der Zulassungsstelle digital erfolgen, was Zeit und Kosten spart.

Von carTRUST profitieren nicht nur die Zulassungsbehörden und Autofahrer, sondern auch Hersteller, Versicherungen, Banken, Leasingunternehmen und Händler. Denn die digitale Technologie ermöglicht auch Massenzulassungen via Schnittstelle und verkürzt so die Bearbeitungszeit und den Aufwand auf ein Minimum. Die Rechtenachweise können auch für andere Anwendungsfälle verwendet werden, wodurch eine Nachnutzung möglich wird, was die Effizienz der Technologie weiter steigert.

Corporate Social Responsibility

NACHHALTIG DENKEN

Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) und die Verantwortung von Unternehmen waren in über 65 Jahren Kroschke schon immer Teil der Unternehmensidentität. Kroschke sieht sich hier insbesondere als Familienunternehmen in der Verantwortung, nicht nur gegenüber Teilhabern und Kunden, sondern auch gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt. Nachhaltigkeit bezieht sich auf die Fähigkeit, Ressourcen auf eine Weise zu nutzen, die ihre Verfügbarkeit für zukünftige Generationen nicht beeinträchtigt. Kroschke will hierbei durch die Umsetzung von umweltfreundlichen Praktiken und die Reduzierung unseres CO_2-Ausstoßes einen großen Beitrag leisten, um sicherzustellen, dass das unternehmerische Handeln ethisch und sozial verantwortlich ist.

Die Kroschke Unternehmen möchten ihre Ressourcen nutzen, um positive Veränderungen in der Welt zu bewirken und eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft zu spielen. Bei dem Familienunternehmen in dritter Generation stehen auch die nachfolgenden Generationen im Fokus. Durch die Umsetzung von nachhaltigen Praktiken wird nicht nur ein Beitrag zum Umweltschutz geleistet, sondern auch der langfristige Geschäftserfolg proaktiv gestaltet. Selbstverständlich spielt auch die Einhaltung von Arbeitsschutzgesetzen und Menschenrechten in den Lieferketten eine zentrale Rolle.

Was wir tun

VERANTWORTLICH HANDELN

Die Christoph Kroschke GmbH veröffentlichte im Februar 2026 ihre umfassende Nachhaltigkeitsstrategie bis 2032. "Mit dieser Strategie setzen wir messbare Meilensteine für eine klimaneutrale Zukunft - von der E-Mobilität bis zur nachhaltigen Beschaffung. Wir bleiben kompatibel mit dem 1,5-Grad-Ziel und machen Nachhaltigkeit zum Kern unseres bald 70.-jährigen Familienunternehmens", betont Geschäftsführer Felix Kroschke.

Das Dokument skizziert klare Ziele und Maßnahmen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG), um Vorreiter in der Branche zu werden.

Die Schwerpunkte der Kroschke-Strategie:

Ökologische Ziele: Reduktion der Scope-1-Emissionen um 26% auf 1.068 t COâ''e bis 2032 durch Umstellung des Fuhrparks auf E-Mobilität, 100% erneuerbare Energien im Stromverbrauch und Ausbau der Kreislaufwirtschaft in der Beschaffung.

Soziale Ziele: Stärkung des Engagements in Ahrensburg via Nachhaltigkeitskreis, Förderung von Gesundheit, Sicherheit, Diversität und Intensivierung der Kroschke Kinderstiftung.

Governance-Ziele: Jährliche Nachhaltigkeitsberichte nach CSRD, volle Compliance und Verankerung von Nachhaltigkeit durch Nachhaltigkeitsbeauftragten und -team.

Die Strategie orientiert sich an vier UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs: 3, 11, 12, 13) und integriert Nachhaltigkeit in Lieferketten und Unternehmenskultur. Philipp Muchow, Nachhaltigkeitsmanager bei Kroschke, erklärt: "Unsere Maßnahmen wie der Fuhrparkumbau und der Ausbau erneuerbarer Energien reduzieren nicht nur Emissionen, sondern stärken auch unsere Wettbewerbsfähigkeit. Gemeinsam mit Mitarbeitenden, Partnern und dem Nachhaltigkeitskreis in Ahrensburg treiben wir echte Veränderung voran."

Felix Kroschke unterstreicht: "Wir laden alle Stakeholder ein, uns auf diesem Weg zu begleiten - Transparenz und Einbindung sind entscheidend und wir sind von kooperativen Ansätzen überzeugt." Die Strategie kann ab sofort auf der Webseite der Christoph Kroschke GmbH eingesehen werden unter https://www.kroschke.de/csr-2032

Europäische Expansion

KROSCHKE GOES INTERNATIONAL

Das Geschäft von Kroschkes Business-Kunden ist mittlerweile international geprägt, egal ob es sich um Fahrzeughersteller, Leasinggesellschaften, Autovermieter oder große Flottenbetreiber handelt. Der Gedanke, ihnen ein länderübergreifendes Serviceangebot zu machen, lag also nahe und bildete die Grundlage für unsere Vision, Kroschke zum Synonym für Zulassungen und zulassungsnahe Dienstleistungen in Europa zu machen.

Die ersten Schritte hierzu wurden von Philipp und Felix Kroschke bereits 2019 eingeleitet und mündeten in der Gründung eines eigenen Geschäftsbereiches für die europäische Unternehmensentwicklung, der im April 2022 seine Arbeit aufnahm.

Mittlerweile haben wir in Frankreich, Italien, Spanien, Österreich und Rumänien Partner gefunden, die von unserer Vision überzeugt sind und unseren strategischen Weg mitgehen. Wir arbeiten miteinander und füreinander. Und gemeinsam für unsere Kunden, indem wir ihnen ein umfassendes End-To-End-Serviceangebot machen. Dieses reicht von der Typdatensatz-Erstellung über die Zulassung bis zur Abmeldung, und von Dokumentendruck und -verwaltung bis hin zu Logistiklösungen.

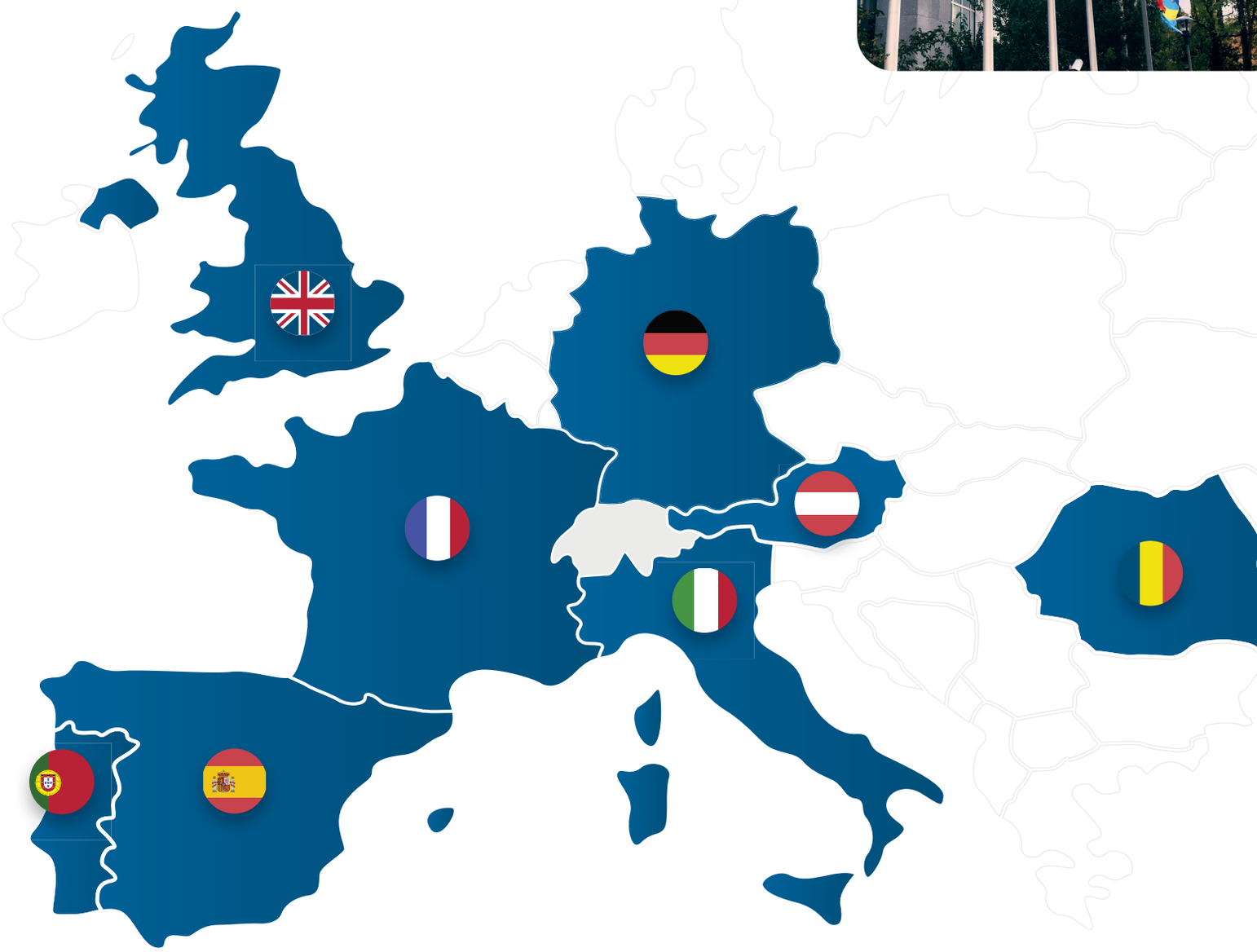
Unser vorrangiges Ziel ist es, durch die Schaffung von schlanken Prozessen und der maximal möglichen Reduktion von Fahrzeugstandzeiten einen echten Mehrwert für unsere Kunden zu generieren.

»Die Fahrzeughersteller und -vermarkter denken mittlerweile global, deshalb tun wir es auch. Wir haben uns entschieden, überall dort zu sein, wo unsere Kunden sind bzw. sein wollen", so Felix Kroschke, ebenfalls geschäftsführender Gesellschafter, der das Familienunternehmen gemeinsam mit seinem älteren Bruder in dritter Generation in die Zukunft führt. „Der Name DAD Deutscher Auto Dienst passt daher nicht mehr zu unserer von der Internationalisierung geprägten Unternehmensstrategie und wird daher Platz machen für die tagtäglich von uns gelebte Kroschke-Marke. Getreu unserer Mission: Zulassen. Einfach. Digital.«

Felix Kroschke,
Geschäftsführer der Gruppe

Europäische Erweiterung

UNSER SERVICE-NETZWERK



Geplante Expansion ab 2025

BeNeLux, Skandinavien, Tschechien, Polen und das Baltikum

Der Gesellschaft etwas zurückgeben

DIE KROSCHKE KINDERSTIFTUNG

»Fördern – Helfen – Stark machen« – unter diesem Motto setzt sich die Kroschke Kinderstiftung seit fast 30 Jahren für die Jüngsten und Schwächsten in unserer Gesellschaft ein: chronisch kranke, behinderte und in belastenden Lebenslagen befindliche Kinder. Um das Leben mit einer Krankheit oder Behinderung zu erleichtern, fördert die Stiftung zahlreiche Initiativen. Projekte mit dem Fokus auf Inklusion, Therapie,Traumata und neue Behandlungsoptionen helfen Kindern, sich trotz gesundheitlicher Einschränkung optimal zu entwickeln.

Präventive Vorhaben wie Kinderschutz, Förderung von gesunder Ernährung und Bewegung sowie eine Verbesserung der Mutter-Kind-Bindung sollen vor allem Kindern zugutekommen, die durch belastende Lebensumstände beeinträchtigt sind. Das können zum Beispiel Suchterkrankungen der Eltern oder ein Geschwisterkind mit einer Behinderung sein.

Die Aktivitäten der Kroschke Kinderstiftung konzentrieren sich vor allem auf den norddeutschen Raum, insbesondere das Braunschweiger Land, Hamburg und Umgebung. Bei der Vergabe der Fördermittel wird der ehrenamtliche, siebenköpfige Vorstand von dem fachkompetenten Beirat, besetzt mit Medizinern, Juristen, Musikpädagogen, beraten. Darüber hinaus sichert die enge Zusammenarbeit mit Vereinen, Verbändensowie Elterninitiativen und Selbsthilfegruppen die Qualität der Stiftungsarbeit. Seit dem 25. Jubiläum der Stiftung im Jahr 2018 bildet die künstlerische Förderung von Kindern einen Schwerpunkt der Stiftungsarbeit.

Kinder mit psychosomatischen und psychischen Erkrankungen, Verhaltensauffälligkeiten, geistigen oder körperlichen Behinderung, können von Musik-, Kunst- oder Tanztherapie sehr profitieren.

Nicht zu unterschätzen ist die musiktherapeutische Begleitung schwerkranker oder unheilbar kranker Kinder. Darum fördert die Kroschke Stiftung Musiktherapie für Kinder mit einer lebensverkürzenden Krankheit. Wird ein Kind viel zu früh geboren, kann die Bindung zwischen Eltern und Kind durch Musiktherapie bereits auf der Frühchen-Station erfolgreich gestärkt werden. Auch zukünftig wird sich die Stiftung an diesen Stellen stark engagieren.

Eine musische Bildung ist deshalb so wichtig, weil sie die kognitiven, kreativen, emotionalen und sozialen Fähigkeiten der Kinder fördern. Sie lernen, ihre Wahrnehmungsfähigkeit zu entfalten und ihre Ausdrucksfähigkeit zu verbessern. Zudem verbessern sich so die Entwicklungschancen der Kinder, die sonst keinen Zugang zu Musik, Tanz oder Theater haben und die durch ihre Krankheit oder ihre familiäre Situation psychisch schwer belastet sind.

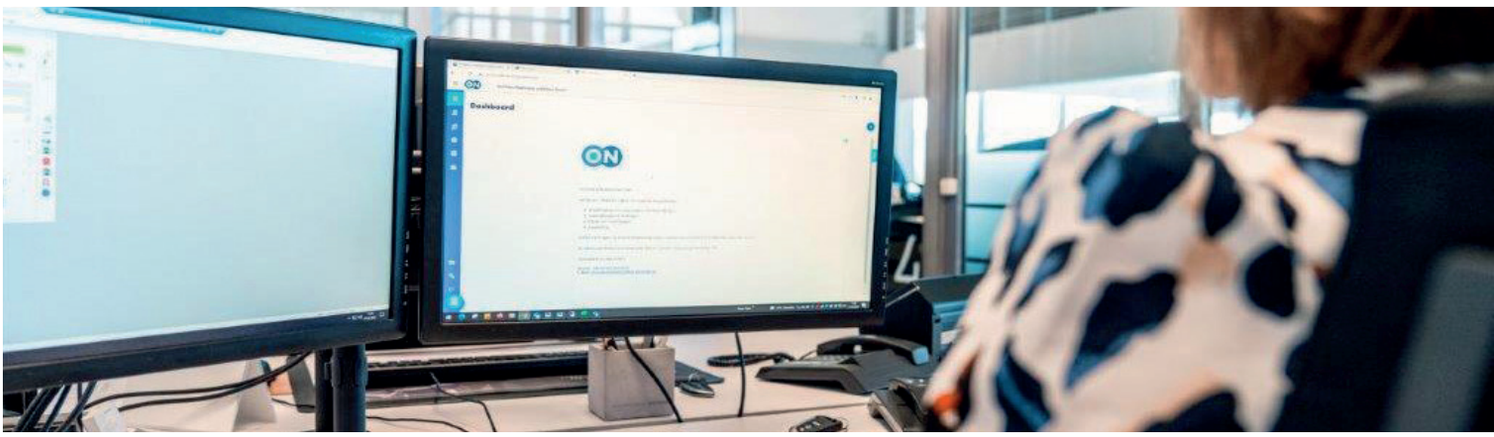
Die Brüder Klaus und Christoph Kroschke sind Unternehmer im Bereich Autoschilder, Sicherheitskennung und Schutzausrichtung und haben die Stiftung 1993 gegründet. Beide engagieren sich seither im Vorstand der Stiftung. »Anstiften zum Stiften, das ist mein Motto in der Stiftungsarbeit«, sagt Christoph Kroschke. »Mein Erfolg als Unternehmer verpflichtet mich, der Gesellschaft etwas zurückzugeben.«

Auch Klaus Kroschke liegt die Stiftungsarbeit ganz besonders am Herzen. Denn: »Eine Stiftung kann Krankheiten nicht heilen, aber wir als Stifter können dazu beitragen, dass kranke Kinder mehr Freude in ihrer Kindheit haben.« Neben den Unternehmensspenden aus den Kroschke-Unternehmen sind externe Spender und die Mitglieder des Freundeskreises Kroschke Kinderstiftung e.V. die wichtigsten Unterstützer der Stiftung. Mit ihren Geldzuwendungen werden 1/3 der Projekte der Stiftung verwirklicht.

Seit der Gründung sind mehr als sieben Millionen Euro für karitative Zwecke zusammengekommen. Damit wurden über 1.100 Projekte umgesetzt. Mit Felix und Lars Kroschke sowie Nadine Weber-Kroschke ist die nächste Generation bereits im Vorstand aktiv und weist den Weg in die Zukunft der Stiftung. Sie alle schätzen sehr das Engagement der Mitarbeiter der Unternehmensgruppen, die mit dem weihnachtlichen Wunschbaum für benachteiligte Kinder und anderen Aktionen zur Bekanntheit der Stiftung beitragen.

www.kinderstiftung.de

»DANK DER KINDERSTIFTUNG HABEN KINDER MIT HANDICAPS MEHR FREUDE UND BESSERE ENTWICKLUNGSCHANCEN«



zulassen.einfach.digital

PRESSEKONTAKT

Abteilung Marketing und PR
E presse@kroschke.de
T +49 4102 804 0
Ladestraße 1
22926 Ahrensburg, Germany
www.kroschke.de/presse

05-24-ML/CM